

2022年度事業計画

2022年度は、DX(デジタルトランスフォーメーション)、カーボンニュートラルなどの新たな潮流および新産業創出等の地域課題の解決に的確に対応するため、事業の重点化によって地域や賛助会員の皆様の期待に応えていく。

具体的には、自治体の総合的な行政計画を始め、カーボンニュートラル、まちづくり、観光振興等に関する施策の提言・実行支援や、他諸機関と連携した事業創出・競争力の強化に取り組んでいく。

I 公益事業

1. 調査・研究事業

1-1 調査事業

(1) 受託調査

以下の3つの事業領域について、国や地方自治体等が抱える今日的な課題の解決に向けた調査・研究と支援に取り組む。

a. 地域づくり

人口減少が進む中、地域の自立性、持続性を確保し、魅力ある地域を創出するため、自治体の総合的な行政計画やまちづくり計画の策定への支援、都心部や郊外および中山間地域の活性化に向けた調査・研究を通じて、地域づくりに関する実効性のある提言を行う。

b. みらい創造

DXやカーボンニュートラルなど新たな潮流を踏まえた地域課題の解決、次世代に向けた観光振興・産業創出等に関する調査・研究などを通じて、新たな社会・産業・地域の将来像への戦略的な提言を行う。

c. 経済・社会システム

地域の人口・経済・産業の諸課題に対し、統計的解析、モデル分析、産業連関分析、施策効果のシミュレーション等を通じて、自治体における証拠に基づく政策立案(EBPM)への支援を行う。

(2) 自主調査

a. 調査委員会設置による調査

賛助会員や自治体等から中国地域の産業・地域振興に関わる調査テーマを募集し、学識経験者や企業の実務者等で構成する調査委員会を立ち上げ、ヒアリング、先進地域事例調査等を通じ課題を深掘りし、地域に必要とされる方策を提言・発信する。

2022年度は、以下について取り組む。

(a) カーボンニュートラル社会の実現に向けた次世代エネルギー利活用と省エネ行動促進

再生可能エネルギー等の利活用による脱炭素化の推進および脱炭素化推進を通じた地域課題解決や地域活性化に資する方策を策定するとともに行動経済学等に基づく省エネ行動促進に資する方策を策定する。

(b) フードテック等を活用した食料品製造業の成長

農業のスマート化、地域商社設立、食品ロス削減機運の高まりなど「食」を取り巻く環境変化をふまえ、フードテック（食とテクノロジーの融合）等による新製品・高付加価値製品の創出など食料品製造業の成長に資する方策を策定する。

(3) 共同研究

地域の企業や経済団体と連携し、地域の課題解決につながる共同研究に取り組む。

a. 中国地域白書

1998年度の創刊以降、自治体等への政策提言を目的として、中国電力と連携してほぼ毎年発行している。中国地域の発展にとって重要と思われる課題を毎年テーマに選定し、シンクタンクならではの視点から分析する。2022年度は、「定住・移住」をテーマに選定し取り組む。

b. 三者共同研究

中国経済連合会および中国電力と連携し、三者が役割分担して中国地域の課題解決に資する調査を実施している。2022年度は、少子高齢化社会時代の都市機能の強化の方向性について中国地域の主要都市圏について調査・研究し、次年度以降の中経連の活動に反映させる。

c. 広島経済同友会支援調査

地域の企業が参画する広島経済同友会の組織である広島ブランド委員会の活動をサポートし、当該年度の調査を支援している。2022年度は、「【仮】広島エリアにおける中山間地域の観光振興に資する取り組みについて」をテーマに選定し取り組む。

1-2 実現化事業

調査事業において提言した方策の実現に向け、以下の事業に取り組む。

(1) ICTを活用した地域課題解決に向けた取り組み

引き続き、ICT実証・実装プロジェクトの実現を目指し、具体的なソリューションの策定に取り組む。

(2) 実現化に取り組む団体等への助成（公募）

過年度（3年以内）に実施したプロジェクト調査を対象として、提言の実現化に自ら取り組む団体・グループ等の活動に対して、公募による助成支援を行う。（1件程度を予定）

2. 研究開発・事業化支援事業

2-1 シーズ・ニーズの発掘およびネットワーク構築支援事業

(1) 交流会

研究シーズに関心を持つ産学官の参加者による出会いの場として、交流会を開催する。交流会では、設定したテーマに沿って最新の情報や業界動向などを紹介するとともに、大学などの産学官連携部署と連携して有望な研究シーズを紹介する。また、それら研究シーズに関して企業での事業化を目指した次ステップへ進められるよう、企業と研究者のマッチングに向けた働きかけを行う。

2022年度は、医療・ヘルスケア分野のAI、DX等の最新技術をテーマとした交流会に取り組む。

(2) 事業化検討会

交流会によりマッチングした企業と研究者による事業化可能性並びに、事業化に向けた課題検討の場（事業化検討会）を提供するとともに、事業化を支援し、共同研究や新産業創出研究会などの次ステップへつなげていく。

2-2 研究開発プロジェクト等の研究開発支援および事業化支援事業

(1) 研究開発支援

a. 新産業創出研究会

2021年度の研究事業化推進委員会にて採択した7件(応募9件)の研究テーマについて定例会議等を通じて研究開発を支援していく。

また、2023年度の研究テーマについて、例年通り、公募を実施し、有望な研究テーマを採択する。

b. 質感色感研究会

成果創出促進のため、研究発表会の積極的な開催および研究者と個別企業との課題解決の場である個別検討会に参画し、研究者・公設試験研究機関と企業との連携が密になるよう取り組み、感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す企業の支援を行う。

なお、当研究会開始後10年を超過することから、参加企業のニーズ等のヒアリングを実施し、研究者や公設試験研究機関と情報共有することにより、より一層の研究開発活動の改善・促進を図る。

(2) 国および地方自治体の事業を活用した研究開発支援等（管理機関としての支援）

国および地方自治体の政策に合致し、事業化の可能性が高い研究開発案件を申請支援する。また、研究開発支援事業に採択された場合には、管理機関として研究開発の進捗状況を定期的に把握し、課題の解決および目標の達成に向けた支援を行う。

2022年度は以下の2件について研究開発の進捗管理を行う。

件名	活動期間	研究機関
光を自在に操る「高出力光用空間偏光・位相変調器」量産のためのミニマルファブの構築	2020～22 (3年間)	<u>オオアサ電子(株)</u> 、兵庫県立大学
光学センサによる近接計測性能と画角再現性を有したインフラ点検 UAV の開発	2020～22 (3年間)	<u>(株)計測リサーチコンサルタント</u> 、徳島大学、芝浦工業大学

※アンダーラインはプロジェクトリーダー企業を示す

(3) 研究開発プロジェクト等の事業化支援

新産業創出研究会や国および地方自治体の委託事業・補助事業等を終了したもののうち、事業化段階に進む上で必要な場合は、他の支援機関との連携を通じて事業化の支援を実施する。

2022年度は、5年以内に国の委託事業を終了した以下の6案件について、実施状況（事業化の可能性）を調査し、必要により事業化支援を実施する。

- ・医療・介護用サポーター等に持続的な抗菌効果を付加するための再生リチャージ可能な抗菌繊維の開発(2015～2017年度)
- ・高強度・軽量で低コストの炭素繊維複合体作成を可能とするプラズマ照射技術・装置の開発(2015～2017年度)
- ・銅ナノ粒子ペーストを用いた大型ガラス基板への高精度スクリーン印刷と多面取り加工技術を用いた次世代パワー半導体用実証基盤の新製造技術の開発(2017～2019年)
- ・鑄放し無チル化を可能にする金型球状黒鉛鑄鉄鑄物の大量生産技術の研究開発(2017～2019年)
- ・マイルドプラズマ処理と精密ラミネートによるフッ素樹脂と銅箔を直接接合する低損失基盤製造技術の開発(2019～2021年)
- ・深部加熱が可能で抜群の省エネルギー化を実現する革新的な磁気加熱式によるアルミ押出加工用アルミビレット加熱装置の実用化開発(2019～2021年)

(4) 研究開発成果の普及

当センターが支援した研究成果の紹介や企業とのマッチングを希望する案件について、ビジネスマッチング交流会など、成果の発表・展示の場を用意することにより、実用化を支援する。

3. 情報発信・啓発事業

3-1 情報発信事業

当センターの活動成果を活用していただけるよう、センターの事業内容、活動状況に関する情報をホームページ、刊行物、報告会等を通じて発信する。刊行物としては、『季刊中国創研』、『中国地域経済の概況』、『中国地域白書』等を定期的に発行する。

3-2 啓発事業

最先端の技術動向の紹介や、地域振興及び地域の経済・社会の活性化に繋がる様々な話題の提供を目的とした講演会等を一般公開で開催する。

4. 表彰事業

中国経済産業局・産業技術総合研究所中国センターと共同で、中国地域の鉱工業技術関係の公設試験研究機関に所属する職員を対象に、学術・産業の発展に顕著な功績をあげた方を表彰する。

II 収益事業

企業の資料室管理業務を受託し、当該資料室の図書・資料の収集・整備保管等の管理業務等を実施する。

以 上