

起業支援

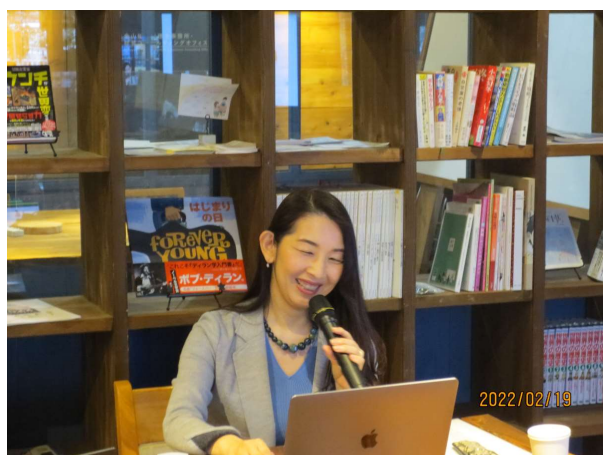
起業に関心を持たれている方々を対象としたセミナー「本川起業's STUDY」を、2月19日に株式会社Hintとの共催、（一社）広島県発明協会の後援で開催しました。

当日は2名の講師をお招きし、「色彩」をキーワードに、自分の考える事業に付加価値をつけるには、どのような色彩が共感を呼びやすいのか、そのセオリーを学ぶとともに、起業にあたって必要となる基礎的な特許などの知的財産権について、ご講演いただきました。

参加者からは、「色彩面のセオリーから共感できる色の組み合わせにより、購入心理への働きかけが変わることや、個人の感覚によりがちな製品配色の根拠を理論立てることに活用できる」、「商品情報価値を知財の観点からどう守るかが重要」などのコメントがありました。（参加者：48名）

《本川起業's STUDYの概要》

| 講演テーマ | 講演講師 |
|---------------|---|
| 共感を生む色彩のセオリー | 色彩生活コーポレーション株式会社 ジェネラルマネージャー 上席カラーコンサルタント 小澤 真紀子氏 |
| 感性と知的財産にまつわる話 | INPIT広島県知財総合支援窓口 知財活用アドバイザー 柳下 加寿子氏 |



《色彩生活コーポレーション(株) 小澤氏の講演風景》



《INPIT広島県知財総合支援窓口 柳下氏の講演風景》

本川起業's STUDY

番外編 with 中国創研

共感を生む

色彩のセオリー

起業・ビジネス編

感性工学とは、人間の持つ感性(イメージ)を数値化して商品設計等に活用する方法です。形・色・音・味・肌ざわり等々、世の中に出ている商品やサービスに様々なイメージを連なできます。中でも、自分の考える商品やサービスは「色」を通してどのような効果をもたらすのでしょうか？共感を生む色彩のセオリーとは？今回は、自分の考える事業に「色彩」の力を取り入れたらどのようなか考えたいと思います。

2022. 2/19 土 13:00-16:10 参加費 無料

@ pent.inc 会場・オンライン同時開催