

質感色感研究会のご紹介

2022年4月1日



公益財団法人
中国地域創造研究センター



CHUGOKU
REGIONAL INNOVATION
RESEARCH CENTER

1. 公益財団法人中国地域創造研究センターの概要

〈沿革〉

昭和62年 財団法人中国地域産業活性化センター設立
平成18年 財団法人中国技術振興センターを統合再編

財団法人ちゅうごく産業創造センターに改称

平成23年 公益財団法人ちゅうごく産業創造センターに移行

平成30年 公益社団法人中国地方総合研究センターと組織
統合し公益財団法人中国地域創造研究センター
発足

職員数 42名 (2022年4月現在)

賛助会員数 170会員 (2022年4月現在)

〈基本理念〉

中国地域の『明日をカタチに』—描き、創り、育む—
中国創研は、シンクタンク機能と支援機能を併せ持つ
組織として、地域の課題の発掘・調査・政策提案から
支援まで、一貫して取り組みます。

〈主な事業内容〉

- 1 調査・研究事業
- 2 研究開発・事業化支援事業
- 3 情報発信・啓発事業
- 4 表彰事業

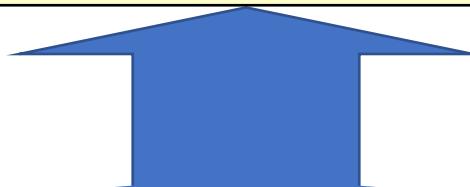


2. 質感色感研究会の活動目的

感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスを開発し、
「ひとあじ違うものづくり」



感性工学や人間工学などを活用し、質感や色感など感覚的で
あいまいな部分を科学的に計測・分析して課題解決



課題

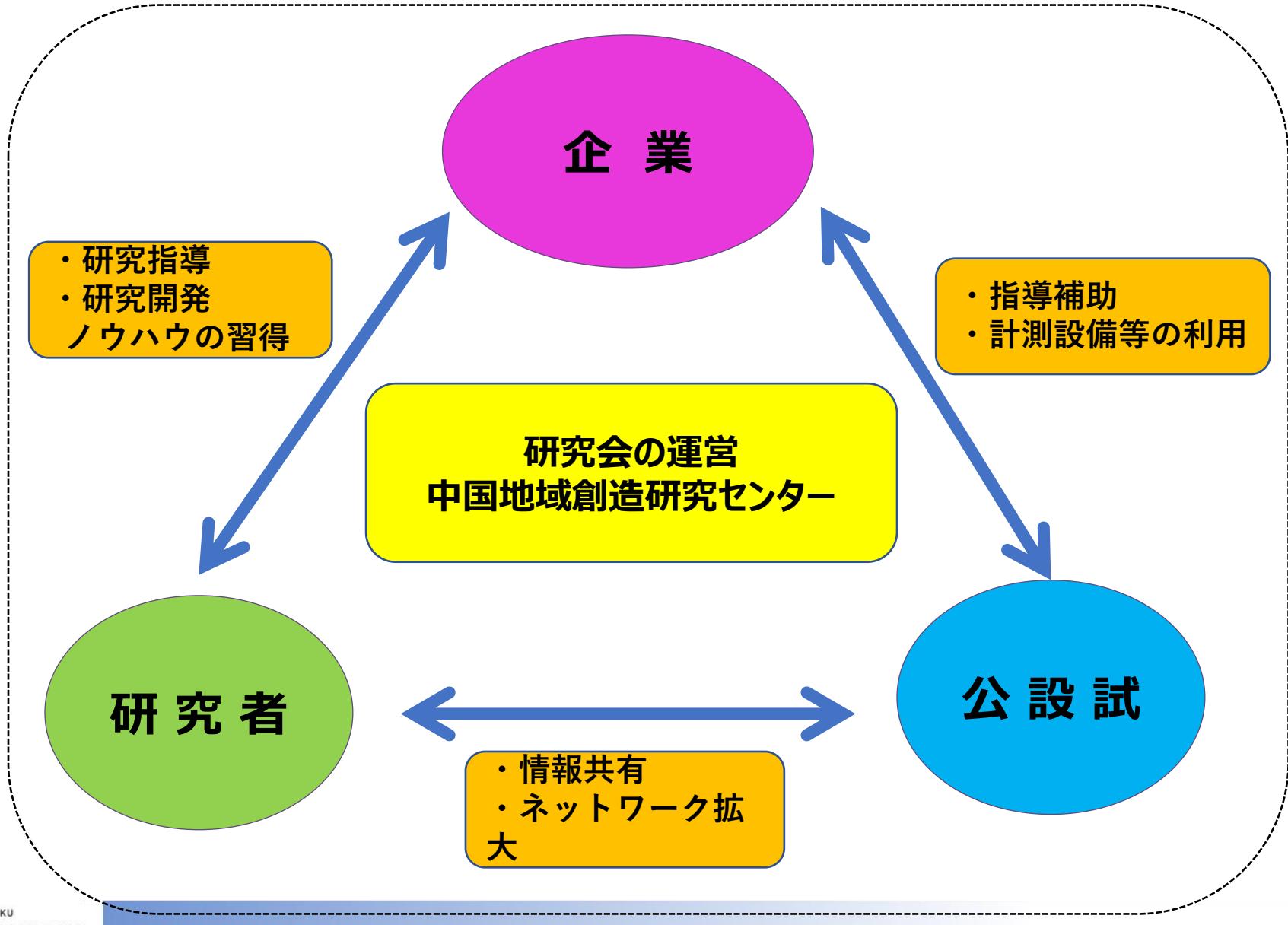
感性ニーズに合う
提案型のビジネス

若手研究者の
育成の場

アンケートを科学的に
分析し、顧客の
嗜好把握

社内で質感を定量的
に共有

3. 活動の体制



4. 活動概要

1. 個別検討会

研究者から個別に指導を受け、自ら課題解決に取り組む。
(1社あたり1~2回/年)

2. 研究発表会

自らの研究について発表し、他の研究者や異業種の参加企業からアドバイスを受ける場【非公開】(約3回/年)

3. 感性サロン

産業技術総合研究所中国センターなどの他団体と連携して、感性工学、人間工学の最新動向やと研究会の取組みを広く紹介【公開】

- ・中国地域5県に事業所・工場を有する企業なら参加可能（[参加費無料](#)）
- ・守秘義務については覚書を締結します。





講演会



研究会



展示会



CHUGOKU
REGIONAL INNOVATION
RESEARCH CENTER