

# 2021年度 質感色感研究会の活動計画

	4～5月	6～7月	8～10月	11月	12月	1月～3月
マスター スケジュール	感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。 ・研究会運営：研究発表会、個別検討会の運営 ・普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などを活用したアプローチ手法を普及、啓発する。			2022年度 参加企業募集	研究者とマッチング テーマ設定 計画策定	2022年度 活動まとめ 次年度の計画
	～5月中旬 ・事務手続 ・覚書締結 ・研究者委嘱	運営検討会※		※研究者からの課題・意見等を抽出し、当研究会の運営方法に反映		
個別検討会	随 時 開 催					
研究発表会 Closed (メンバー限定)	①		②		③	④
感性サロン Open (一般参加可)				①	産総研と共催	
企画内容	・新規加入メンバーの紹介 ・アドバイス ・意見交換		・企業会員の進捗報告 ・アドバイス ・意見交換	・最新の研究内容、成果の発表 ・広く理解を促進	・企業会員の進捗報告 ・アドバイス ・意見交換	・2021年度取組の総括 ・次年度の取組予定の紹介
<学会参加> ・人間工学会 (2021年5月22日(土)～23日(日))大阪工業大学梅田キャンパスおよびオンライン ・産学連携学会(2021年6月3日(木)、4日(金))オンライン ・感性工学会 (2021年9月2日(木)～4日(土))東京電機大学 オンラインまたは会場とのハイブリット開催を予定 など						

