

# 質感色感研究会のご紹介

2020年4月1日

公益財団法人中国地域創造研究センター

# 1. 公益財団法人中国地域創造研究センターの概要

## <沿革>

昭和47年 中国工業技術研究所設立  
昭和62年 財団法人中国産業活性化センター設立  
平成18年 財団法人中国技術振興センター統合再編  
財団法人ちゅうごく産業創造センター改称  
平成23年 公益財団法人ちゅうごく産業創造センターに移行  
平成30年 公益社団法人中国地方総合研究センターと組織  
統合し公益財団法人中国地域創造研究センター  
発足

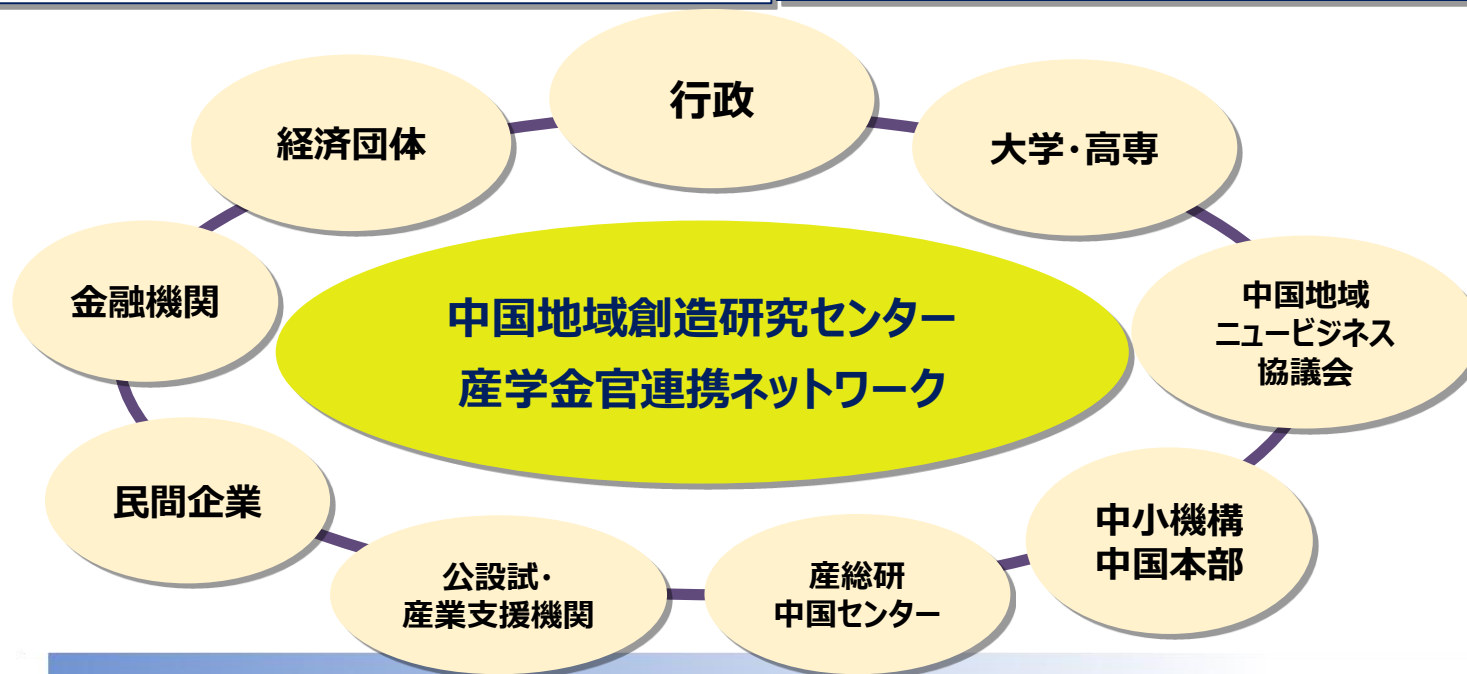
職員数 49名 (2019年4月現在)  
賛助会員数 187会員 (2019年3月現在)

## <基本理念>

中国地域の『明日をカタチに』－描き、創り、育む－  
中国創研は、シンクタンク機能と支援機能を併せ持つ  
組織として、地域の課題の発掘・調査・政策提案から  
支援まで、一貫して取り組みます。

## <主な事業内容>

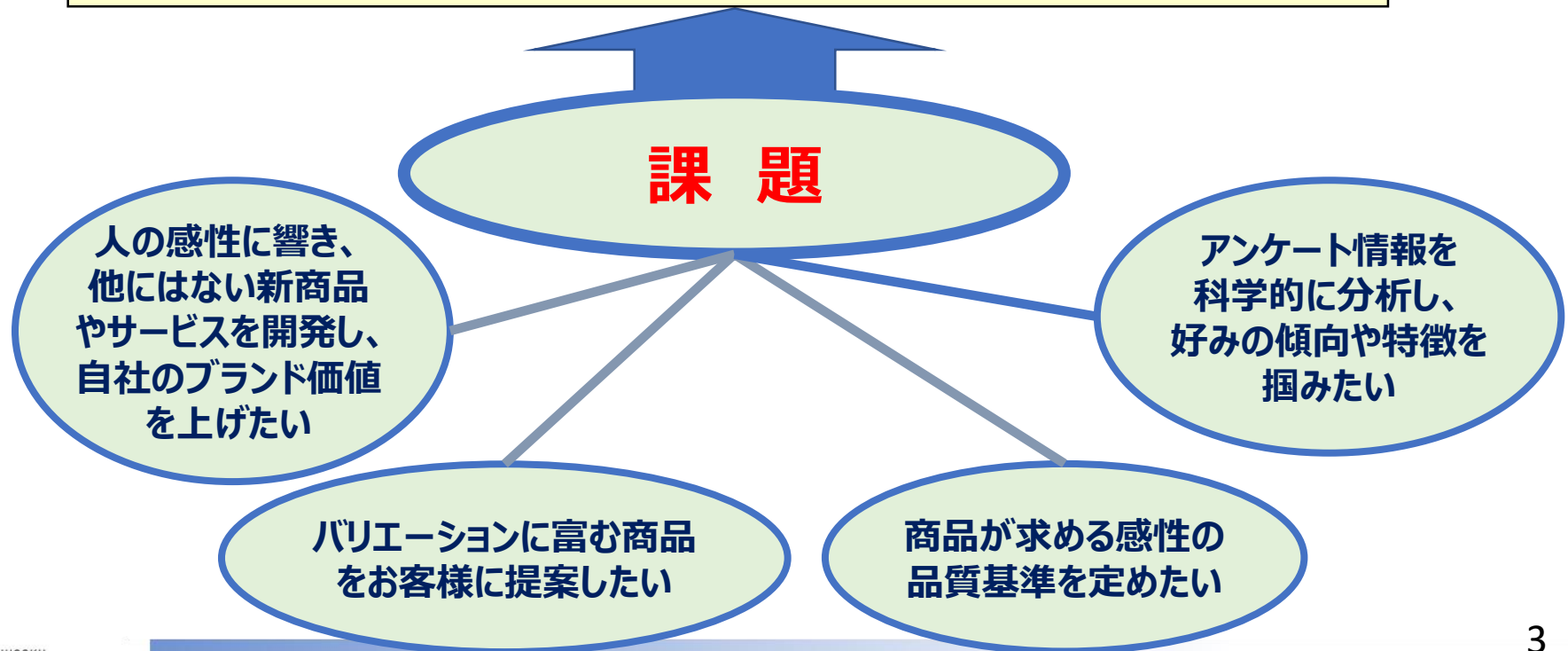
- 1 調査・研究事業
- 2 研究開発・事業化支援事業
- 3 情報発信・啓発事業
- 4 表彰事業



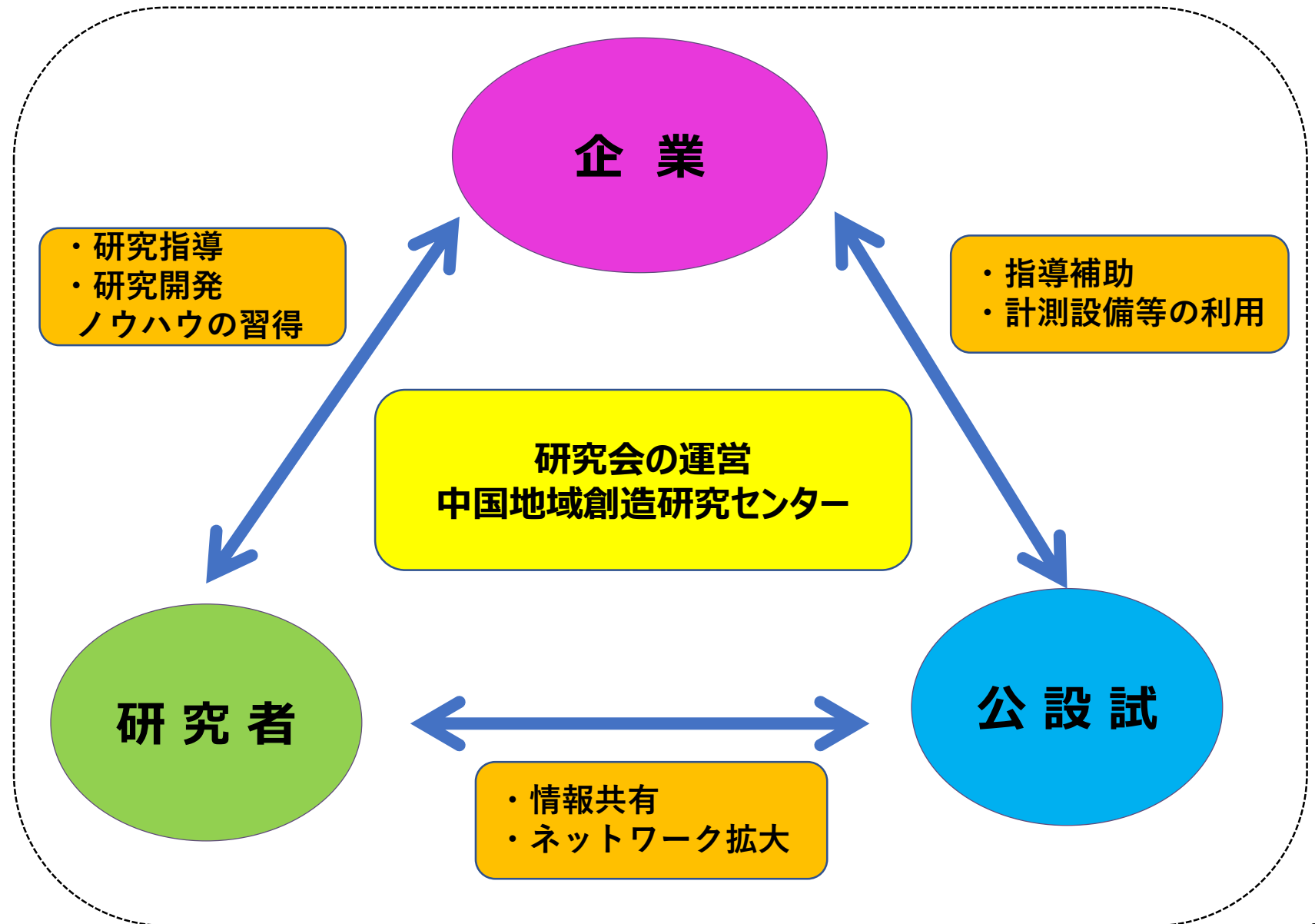
## 2. 質感色感研究会の活動目的

感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスを開発し、  
「ひとあじ違うものづくり」

感性工学や人間工学などを活用し、質感や色感など感覚的で  
あいまいな部分を科学的に計測・分析して課題解決



### 3. 活動の体制



## 4. 活動概要

### 1. 個別検討会

研究者から個別に指導を受け、自ら課題解決に取り組む。  
(1社あたり12回/年まで)

### 2. 研究発表会

自らの研究について発表し、他の研究者や異業種の参加企業からアドバイスを受ける場【非公開】(3回/年程度)

### 3. 感性サロン

産業技術総合研究所中国センターなどの他団体と連携して、感性工学、人間工学の最新動向やと研究会の取組みを広く紹介【公開】

- ・ 中国地域5県に事業所・工場を有する企業なら参加可能 (参加費無料)
- ・ 守秘義務については覚書を締結します。

**個別  
検討会**



**感性  
サロン  
(講演会)**



**研究  
発表会**



**感性  
サロン  
(展示会)**

