

2020年度 質感色感研究会の活動計画

	4～5月	6～10月	11月	12～3月	
マスター スケジュール	感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。 ・研究会運営：研究発表会、個別検討会の運営 ・普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などを活用したアプローチ手法を普及、啓発する。			2021年度 参加企業募集	研究者とマッチング テーマ設定 計画策定
	～4月中旬 ・事務手続 ・覚書締結 ・委員委嘱 運営検討会※ ※研究者からの課題・意見等を抽出し、当研究会の運営方法に反映				2020年度 活動まとめ 次年度の計画
個別検討会	随 時 開 催				
研究発表会 Closed (メンバー限定)	①	②	③	④	
感性サロン Open (一般参加可)			①	産総研と共催	
企画内容	・新規加入メンバーの紹介 ・アドバイス ・意見交換	・取組状況の発表 ・アドバイス ・意見交換	・最新の研究内容、成果の発表 ・広く理解を促進	・2020年度取組の総括 ・次年度の取組予定の紹介	
<学会参加> ・人間工学会 (6月13日(土)～14日(日)尾道市役所本庁舎 しまなみ交流館) ・産学連携学会(6月18日(木)、6月19(金)秋田ビューホテル) ・感性工学会 (9月9日(水)～11日(金)中央大学 後樂園キャンパス), など					