

2019年度中国地域質感色感研究会の活動計画

	4月24日	8月7日	9月	11月	1月	3月
マスター スケジュール	感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。 ・研究会運営：個別指導同席、研究状況の把握 ・普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などの最新動向、最新・優良事例を広く紹介し、感性工学や人間工学などのアプローチ手法を普及、啓発する。					
	~4月中旬 ・事務手続 ・覚書締結 ・委員委嘱	2020年度 参加企業募集				研究者とマッチング テーマ設定 計画策定
個別検討会						
研究発表会 Closed (メンバー限定)	①	②	③		⑤	⑥
研究発表会 Open (一般参加可)				④ 感性サロン		
企画内容	新規加入メンバーの紹介、アドバイス、意見交換	取組状況の発表、研究者紹介、アドバイス、意見交換	取組状況の発表、アドバイス、意見交換	産総研、ひろしま感性イノベーション推進協議会と共催	取組状況の発表、アドバイス、研究者紹介、意見交換	2019年度取組の総括と次年度の取組予定の紹介
<学会参加> 人間工学会（6月15日(土)～16日(日) 日本大学駿河台キャンパス）、産学連携学会（6月20日(木)、6月21(金) 奈良県文化会館）、感性工学会（9月12日(木)～14日(土) 芝浦工業大学豊洲キャンパス）、質感のつどい(未定)、日本人間工学会中国・四国支部大会(2019年12月8日(日)、広島県立総合体育館)など						