

2019年度中国地域質感色感研究会の活動実績

	4月24日	8月7日	11月14日	11月20日	1月	3月
マスタースケジュール ～4月中旬 ・事務手続 ・覚書締結 ・委員委嘱	感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。 ・研究会運営：個別指導同席、研究状況の把握 ・普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などの最新動向、最新・優良事例を広く紹介し、感性工学や人間工学などのアプローチ手法を普及、啓発する。				2020年度 参加企業募集	研究者とマッチング テーマ設定 計画策定 2019年度 活動まとめ 次年度の計画
	個別検討会					
研究会 Closed (メンバー限定)	①	②	③		⑤	⑥
研究会 Open (一般参加可)				④ 感性サロン	⑤⑥はスケジュール都合により 3月に統合して実施予定としたが、 新型コロナウイルス対応により中止	
企画内容	新規加入メンバーの紹介、アドバイス、意見交換	取組状況の発表、アドバイス、意見交換 研究者の紹介	取組状況の発表、アドバイス、意見交換	産総研と共催	取組状況の発表、アドバイス、意見交換 研究者の紹介	取組状況の発表、アドバイス、意見交換
<学会参加> 人間工学会（6月15日(土)～16日(日) 芝浦工業大学豊洲キャンパス）、産学連携学会（6月20日(木)、6月21(金) 奈良県文化会館）、感性工学会（9月12日(木)～14日(土) 芝浦工業大学豊洲キャンパス）、質感のつどい(12月4日)、日本人間工学会中国・四国(12月8日、広島市(県立体育館))など						