

平成30年度中国地域質感色感研究会の活動実績

	5月16日	7月13日	8月31日	11月5日	1月22日	3月26日
マスター スケジュール	<p>感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究会運営：個別指導同席、研究状況の把握 普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などの最新動向、最新・優良事例を広く紹介し、感性工学や人間工学などのアプローチ手法を普及、啓発する。 				H31年度 参加企業募集	研究者とマッチング テーマ設定 計画策定
	4月～ 事務手続 ・覚書締結 ・委員委嘱					H30年度 活動まとめ 次年度の計画
	個別検討会					
研究会 Closed (メンバー限定)	①	②	③		⑤	⑥
研究会 Open (一般参加可)				④ 感性 サロン		
企画内容	新規加入メンバーの紹介 取組状況の発表、アドバイス、意見交換	新規加入メンバーの紹介 取組状況の発表、アドバイス、意見交換 感性に関わる関係団体の今年度取り組みについて	取組状況の発表、アドバイス、意見交換	産総研と共催 広島市	取組状況の発表、アドバイス、意見交換 研究者のご紹介について	取組状況の発表、アドバイス、意見交換 研究者のご紹介について
<p><学会参加> 人間工学会(6/2～3宮城学院女子大学)、産学連携学会(6/14～15山口県教育会館)、感性工学会(9/4～6東京大学工学部)、質感のつどい(10/10日東京工業大学 すすかけ台キャンパス)、日本人間工学会中国・四国(12/8岡山大学工学部)など</p>						