

平成29年度中国地域質感色感研究会の活動実績

	5月15日	6月20日	8月28日	10月12日	12月5日	1月30日	2月27日	3月26日
マスター スケジュール	<p>感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す。</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究会運営：個別指導同席、研究状況の把握 普及、啓発：当研究会の成果や感性工学や人間工学などの最新動向、最新・優良事例を広く紹介し、感性工学や人間工学などのアプローチ手法を普及、啓発する。 							
	<p>4月～ 事務手続 ・覚書締結 ・委員委嘱</p>	個別検討会						<p>H30年度 参加企業募集</p>
研究会 Closed (メンバー限定)	①	②	③		⑤	⑥		⑧
研究会 Open (一般参加可)				④ 感性 サロン			⑦ 感性 サロン	
企画内容	新規加入メンバーの紹介	新規取組課題の紹介	取組状況の発表		取組状況の発表	取組状況の発表		H29年度取組成果と次年度の取組予定などの発表
	取組課題、取組み予定の発表	取組課題・取組予定の発表						
<p><学会参加> 人間工学会(6/1～4、12月9～10)、産学連携学会(6/15～16)、感性工学会(9/11～13、3/27～28)、質感のつどい(11/22)など</p>								