



新産業創出研究会

大学・高等専門学校・公設試験研究機関（以下「大学等」という）において
応用や実用化研究段階にある、もしくはそれに移行しつつある研究シーズをもとに、
産学官が連携してプロジェクトを形成し、国等の研究開発の公的支援制度への
応募および事業化に向けての課題解決を図り、
研究会以降の研究開発、実用化を効果的に進め、地域の新産業創出へ繋げることを目的とする。

中国地域創造研究センター

研究費の助成 **100万円**

新産業創出研究会

- ▶ 課題の整理解決 ▶ 試作品の製作
- ▶ 試験・評価 ▶ 手法の開発

企業

事業化・商品化を
めざす



大学等

研究期間 1年

研究テーマ

応用・実用化段階にある研究シーズ

研究代表者

大学等の研究者



事業の
成果

1. **新事業・新商品**の創出
2. 国プロ等、**大型公的支援制度への応募**選択



公益財団法人

中国地域創造研究センター

公益財団法人 中国地域創造研究センター 2022年度 新産業創出研究会

募集期間 2021年6月28日(月)～9月24日(金) 13時まで

採択予定件数 10件程度 ※前年度からの継続案件を若干数含むことがあります。
また、予算状況により採択件数が変更となる場合があります。

採否の通知 2021年12月中旬を目途にお知らせします。

研究開発期間 2022年4月～2023年3月

応募要件

- 1 大学・高等専門学校、公設試験研究機関からの応募
- 2 研究会には中国地域の企業が1社以上参加
- 3 参加企業は年会費が必要（当センターの賛助会員等は無償）

評価項目

- ①～④について、第三者委員会において評価し、採択します。
- 1 研究シーズの新規性、優位性
 - 2 企業ニーズの明確性、事業化の可能性、市場性
 - 3 研究計画、課題解決シナリオの明確性、妥当性
 - 4 研究開発における参加企業の役割の妥当性、主体性

活用の場

本研究会は以下のような研究にご活用いただけます。

- 1 大学等と企業との共同研究の場として
- 2 公的支援制度への応募のステップアップの場として
- 3 製品・商品開発、事業化への仕上げの場として

詳細は下記までお問い合わせいただくか、ホームページをご覧ください

公益財団法人 中国地域創造研究センター 産業創造部 事業支援グループ

〒730-0041 広島県広島市中区小町4番33号

問合せ先

TEL **082-245-7900** (代表) (担当:産業創造部 事業支援グループ)

Fax **082-245-7629** (代表)

ホームページ

<https://crirc.jp/jigyonaizou/rd/shinsan/>

(前年度までの公募実績・研究成果等がご覧いただけます)



公益財団法人

中国地域創造研究センター