



新産業創出研究会

特別
コース

大学・高等専門学校・公設試験研究機関において応用や実用化研究段階にある、もしくはそれに移行しつつある研究シーズをもとに、産学が連携してプロジェクトを形成し、国等の研究開発の公的支援制度への応募および事業化に向けての課題解決を図り、研究会以降の研究開発、実用化を効果的に進め、地域の新産業創出へ繋げることを目的とする。

特別コース（LETS: LEAD TO SUPPORTING INDUSTRY）は原則としてサポイン応募を前提とした研究会（期間1年間）とし、サポイン挑戦にふさわしい研究テーマを対象とする。

中国地域創造研究センター

研究費の助成 **200万円**

新産業創出研究会

- ▶ サポイン応募に向けた課題の整理解決
- ▶ 試験・評価、データ整備

企業

サポインへの応募、採択をめざす

A社

B社

C社

大学・高専・公設試

研究期間1年

研究テーマ

事業化、商品化を明確に志向した**サポイン**応募レベルの応用・実用化シーズ

研究代表者

研究機関の研究者

事業の
成果

研究会終了後直ちに**サポイン**（戦略的基盤技術高度化支援事業）への応募、採択をめざす



公益財団法人

中国地域創造研究センター

公益財団法人 中国地域創造研究センター 2021年度 新産業創出研究会

特別コース

募集期間 2020年7月1日(水)～9月25日(金) 12時まで

採択予定件数 1件程度 (審査の結果、採択しない場合があります)
※特別コースと標準コースの併願が可能です

採否の通知 2020年12月中旬を目途にお知らせします。

研究開発期間 2021年4月～2022年3月

応募要件

- 1 大学・高等専門学校・公設試験研究機関からの応募
- 2 中国地域の**中小企業**が1社以上参加
- 3 参加企業は年会費が必要 (当センターの賛助会員、公設試験研究機関は無償)
- 4 研究会終了後、直ちにサポイン応募
- 5 企業の役割分担を明確化 (川上・川下企業の位置づけ等)

評価項目

①～⑤について、第三者委員会において評価し、採択します。なお、審査にあたっては研究代表者へのプレゼンテーション実施をお願いする場合があります。

- 1 研究シーズの新規性、優位性
- 2 企業ニーズの明確性、事業化の可能性、市場性
- 3 研究計画、課題解決シナリオの明確性、妥当性
- 4 研究開発における参加企業の役割の妥当性、主体性
- 5 サポイン期間の課題の明確性

留意事項

- 1 採択されれば、2021年度を目途に当センターを事業管理機関としてサポインへ応募していただけます。
- 2 研究代表者は、企業の本研究会への応募およびサポイン事業への応募予定について、企業の了解を取り付けてください
- 3 研究費 (委託費) の分配については、企業とよく協議しておいてください。

詳細は下記までお問い合わせいただくか、ホームページをご覧ください

公益財団法人 中国地域創造研究センター 産業創造部 事業支援グループ

〒730-0041 広島県広島市中区小町4番33号

問合せ先

TEL **082-241-9942・9959** (産業創造部事業支援グループ 幸本・柴丸)

FAX **082-245-7629** (代表)

ホームページ

<https://crirc.jp/jigyonaityou/rd/shinsan/>

(前年度までの公募実績・研究成果等がご覧いただけます)



公益財団法人

中国地域創造研究センター