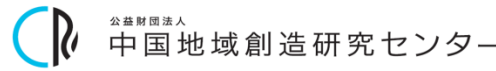


PRESS RELEASE

2024年8月22日



「2024年度 KANSEI “感性”サロン」を開催 感性と人間拡張の融合 ～共創が拓く新機軸～

(共催：公益財団法人 中国地域創造研究センター、一般社団法人 日本人間工学会)

感性サロンは、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、産学官の交流の場および、一般への公開イベントとして毎年度開催しています。

今年度は、AI やIoTなどのテクノロジーを用いて、人間の身体能力・知覚などを増強・強化する「人間拡張」技術を活用することで、人々を Well-being な状態に導く取り組みをご紹介いただき、企業と利害関係者が協働しながら新しい価値を創造していく「共創」について学ぶことをコンセプトとして実施します。

1. 開催概要

- 【日時】 2024年10月11日(金) 13:30～16:30 (オンラインログイン/受付 13:00～)
【開催方法】 Zoom ウェビナーによるオンライン+会場開催のハイブリッド講演会
【会場】 ANA クラウンプラザホテル 広島 3F オーキッド東半 (広島市中区中町7-20)
【募集数】 オンライン参加300名、会場参加100名 (いずれも先着順)
※オンライン/会場のいずれかでお申込みください。
【参加費】 無料

2. プログラム

1) 開会挨拶 (13:30～13:35) 公益財団法人中国地域創造研究センター

2) 講演 1 (13:35～14:30)

「人間拡張技術を通じ、顧客の感性に響く価値を共創する」

国立研究開発法人産業技術総合研究所

フェロー (人間拡張研究センター長兼務) 持丸 正明 氏

3) 講演 2 (14:45～15:40)

「モノとひとの関係性を再考する感性拡張ロボティクス」

パナソニックホールディングス株式会社

マニファクチャリングイノベーション本部 ロボティクス推進室

課長 今岡 紀章 氏

4) パネルディスカッション (15:50～16:20)

ファシリテータ：日本電気株式会社 戦略・デザインコンサルティング統括部

フューチャークリエイションデザイングループ

プロフェッショナル 井出 有紀子 氏

5) 意見交換・名刺交換会 (16:20～16:30)

【後 援】 中国経済産業局、国立研究開発法人産業技術総合研究所 中国センター、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、(一社)中国地域ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構 中国本部、日本感性工学会

【申込み】 当センターホームページ (<https://crirc.jp/>) をご覧いただき、申込フォームに必要事項をご記入の上、2024年10月2日(水)迄にお申込みください。

【お問合せ先】

公益財団法人 中国地域創造研究センター 産業創造部 しばまる かれん 柴丸、加連

TEL : 082-241-9959 E-mail : situsiki@crirc.jp

以 上