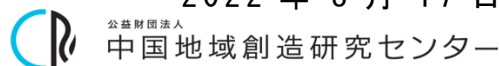


PRESS RELEASE

2022年8月17日



「2022年度 KANSEI “感性” サロン」を開催

「感性」を応用したものづくりへのデザインマネジメントを学ぶ
～質感の解析や心理的印象による商品開発の最先端事例を紹介～

主催：公益財団法人 中国地域創造研究センター

感性サロンは、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、産学官の交流の場および、一般への公開イベントとして毎年度開催しています。

今年度は、新商品開発にあたり、質感が与える新たな価値を科学的に解析した成功事例や心理面に与える効果を具体的に製品開発に反映した事例のご紹介など、感性と商品開発設計の相関をわかりやすく学ぶことをコンセプトとして実施します。

1. 開催概要

【日 時】 2022年10月28日(金)13:30～16:30(オンラインログイン/受付 13:00～)

【開催方法】 Zoom ウェビナーによるオンライン+会場開催のハイブリッド講演会※

(※)新型コロナ感染症拡大により、講師・参加者の会場参加はオンラインに変更することがあります。
変更がある場合につきましては開催1ヶ月前を目途に判断・ご連絡いたします。

【会 場】 広島コンベンションセンターメインホール2A(広島市東区二葉の里 3-5-4 広テレビル)

【募 集 数】 オンライン参加 300名、会場参加 80名(先着順)

※オンライン/会場のいずれかでお申込みください。

【参 加 費】 無料

2. プログラム

1)開会挨拶 (13:30～13:35) 公益財団法人中国地域創造研究センター

2)講演1 (13:35～14:45)

「しっとり感の科学」

山形大学大学院 理工学研究科化学・バイオ工学専攻 教授 野々村 美宗 氏

< 事務連絡 および 休憩 14:45～15:00 >

3)講演2 (15:00～16:10)

「心理学をものづくりに活かす手法の開発」

マツダ株式会社 車両開発本部 車両実研部 クラフトマンシップ開発グループ

主幹エンジニア 久保 賢太 氏

4)意見交換・名刺交換会 (16:10～16:30)

後援 中国経済産業局、国立研究開発法人産業技術総合研究所 中国センター、鳥取県、島根県、岡山県、
広島県(広島感性イノベーション推進協議会)、山口県、(一社)中国地域ニュービジネス協議会、
(独)中小企業基盤整備機構 中国本部、日本感性工学会、(一社)日本人間工学会

申込 当センターのホームページ(<https://crirc.jp/>)掲載の申込フォームからお申し込みください。

申込締切 2022年10月21日(金)

【お問い合わせ先】 公益財団法人中国地域創造研究センター 産業創造部：藤原、加連
TEL(直通)：082-241-9941 TEL(代表)：082-245-7900 E-Mail：kansei@crirc.or.jp



競輪の補助事業

この事業は、競輪の補助を受けて実施しています。

<https://jka-cycle.jp/>