

PRESS RELEASE

2021年12月 6日
公益財団法人中国地域創造研究センター

2022年度「質感色感研究会」新規参加企業の募集について

公益財団法人 中国地域創造研究センター（会長 瀧本 夏彦）は、「質感色感研究会」において、感性に富み、付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発を目指す企業をサポートしています。
2022年度の新規参加企業を募集開始しますので、お知らせします。

記

1. 追加募集する企業数 2～3社程度
2. 募集期間 2021年12月6日（月）～2022年2月10日（木）
3. 研究会の活動期間 2022年4月～2023年3月

4. 当研究会で解決を目指す課題

当研究会では、企業が抱える次のような課題を、感性工学や人間工学などの見地から、大学等の研究者の支援を得ながら解決していきます。

- ① 人の感性に響き、他にはない新商品やサービスを開発し、自社のブランド価値を上げたい。
- ② バリエーションに富む商品をお客様に提案したい。
- ③ 商品が求める感性の品質基準を定めたい。
- ④ アンケート情報を科学的に分析し、好みの傾向や特徴を掴みたい。

5. 研究会参加の条件

中国地域に本社・事業所等の拠点を置く、あるいは当センターの賛助会員企業で、上記のような課題を自ら積極的に解決したいとお考えの企業が対象です。参加費は無料ですが、

- ① 企業名を当センターホームページ等で開示させていただくこと
- ② 解決したい課題の明確化と体制を整備させていただくこと
- ③ 秘密保持・知的財産権に関する覚書を締結し、取り組む課題及びその検討状況を参加メンバーへ開示させていただくこと 等が参加の条件となります。

6. 参加申込

当センターのホームページ（<https://crirc.jp/>）掲載の募集概要をご確認の上、申込書に必要事項をご記入いただき、E-mail または郵送にてお申し込みください。

以上

【お問い合わせ先】（公財）中国地域創造研究センター 産業創造部：加連 之智（かれん ゆきとも）
TEL（直通）：082-241-9961 E-mail：karen@crirc.jp