

PRESS RELEASE

2021年11月16日
公益財団法人
中国地域創造研究センター

「2021年度 KANSEI “感性” サロン」を開催 「多様な価値観に基づくブランド構築」～中国地域の企業の取組の変遷にみる価値創出手法～

主催：公益財団法人 中国地域創造研究センター、国立研究開発法人 産業技術総合研究所中国センター

感性サロンは、質感や色感などの人間の持つ“あいまいな感覚”を科学的に分析し、顧客やユーザーの感性にあった高い価値を持つ商品の開発やサービスの向上を図る取組を広く紹介するとともに、産学官の交流の場および、一般への公開イベントとして毎年度開催しています。

今年度は、新たな価値創出にあたり、「顧客・消費者によって様々に異なる価値観をいかに競争力強化につなげるか」という今日の価値の見出し方および、強みを生かしたブランディング手法を地元企業の成功事例から学ぶことをコンセプトとして実施します。

ご講演につきましては、(株)マルニ木工 会長 山中 武氏から、「世界の定番」を目指して、椅子製造に「工芸の工業化」をモットーに取り組み、様々な感性価値を高める企業変革の道のり等をご紹介いただき、次に(株)たなべたたら の里 代表取締役里長 田部 長右衛門氏からは、「たたら製鉄」などの伝統技術を継承しつつ、時代と共に多面的に事業の裾野を広げるとともに、地域資源を活かした「たたら の里づくり」プロジェクトへの取組などをご紹介いただきます。

感性に富み付加価値の高い魅力的な商品・サービスの開発にご興味をお持ちの皆さまの多数のご参加をお待ちしております。

1. 開催概要

【日 時】 2022年1月12日(水)14:00～16:30(オンラインログイン/受付 13:00～)

【開催方法】 Zoom ウェビナーによるオンライン+会場開催のハイブリッド講演会*

(※)新型コロナウイルス感染症拡大により、講師・参加者の会場参加はオンラインに変更する(完全オンラインまたはオンライン)ことがあります。変更がある場合につきましては開催1ヶ月前を目途に判断・ご連絡いたします。

【会 場】 広島コンベンションセンターメインホール2A(広島市東区二葉の里 3-5-4 広テレビル)

【募 集 数】 オンライン参加 300名、会場参加 90名(先着順)

※オンライン/会場のいずれかでお申込みください。

【参 加 費】 無料

2. プログラム

1)開会挨拶 (14:00～14:05)公益財団法人中国地域創造研究センター

2)講演1 (14:05～14:55)

「世界の定番」を目指して～長く大切にされる価値の創造～

株式会社 マルニ木工 会長 山中 武氏

< 事務連絡 および 休憩 14:55～15:10 >

3)講演2 (15:10~16:00)

時を超えたブランドプロデュース～常に進化しながら新しい時代を地域と共に～
株式会社 たなべたたら の里 代表取締役里長 田部 長右衛門氏

4)オーガナイズ (16:00~16:15)

上記講演1)~2)を総括・標準化し、一般企業へ展開
株式会社TSSプロダクションコンテンツ制作センター 副センター長 川口 修治 氏

5)閉会挨拶 (16:15~16:20) 国立研究開発法人 産業技術総合研究所 中国センター

6)名刺交換会 (16:20~16:30)

後援(予定) 中国経済産業局、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、(一社)中国地域ニュービジネス協議会、
(独)中小企業基盤整備機構 中国本部、日本感性工学会、(一社)日本人間工学会

申込み 当センターのホームページ(<https://crirc.jp/>)掲載の申込フォームからお申込みください。



HP 開催案内

申込締切 2022年1月6日(木)

【お問い合わせ先】 公益財団法人中国地域創造研究センター 産業創造部：藤原、加連
TEL(直通)：082-241-9941 TEL(代表)：082-245-7900 E-Mail：kansei@crirc.or.jp



競輪の補助事業

この事業は、競輪の補助を受けて実施しています。

<https://jka-cycle.jp/>