

PRESS RELEASE

2018年9月13日

公益財団法人中国地域創造研究センター

「平成30年度 KANSEI “感性” サロン」を開催

～求める質感・色感を創出し感性価値を高めるモノづくり・商品開発の最新動向、優良事例を紹介～

主催：国立研究開発法人 産業技術総合研究所中国センター、公益財団法人 中国地域創造研究センター

感性工学・人間工学の研究活動に関わる集いを開催します。

質感、色感、風合いなどあいまいな感覚を科学的に分析して、付加価値の高い商品開発やサービス向上を図る取組みを広く紹介するために、産業技術総合研究所中国センターと本会を開催するものです。

今回は、COI「ファブ地球社会創造拠点」サテライトリーダーとして「感性価値指標化技術のサービス化」に取り組まれている関西学院大学の長田典子氏から、楽しさや感動といった感性価値を構成する心理要因や物理要因を明らかにし、感性価値から製品設計へのブレイクダウン、ターゲットユーザー毎の製品カスタマイズなどについて、および、TOTO株式会社の大橋隆弘氏から、感性工学や人間工学に基づいたトイレ・浴室商品の開発事例についてご講演いただきます。また、中国地域質感色感研究会のこれまでの取組みとして、有限会社瑞穂の丸山長宏氏から、感性アプローチから取り組んだ熊野化粧筆の穂先感触と自然な仕上がりの見える化についてご紹介します。

1. 日時 2018年11月5日(月) 13:30～17:30(受付 13:00～)

場所 ホテルセンチュリー21広島 広島県広島市南区的場町1-1-25
3階プラド西会場(カフェ・サロンは、12階マグノリア会場)

2. プログラム

《開会挨拶》 13:30～13:35

国立研究開発法人 産業技術総合研究所 中国センター

《基調講演》 13:35～14:45

「楽しさや感動といった感性価値をもたらす新しい製品開発システム

～人の感じ方を定量化し製品設計に役立つ客観的なものさし(メトリック)を作る～」

関西学院大学 理工学部人間システム工学科 教授・感性価値創造研究センター長

COI「ファブ地球社会創造拠点」サテライトリーダー

長田典子 氏

《講演》 14:25～15:00

「感性工学や人間工学に基づいたトイレ・浴室商品の開発 ～吐水技術や形状へのこだわり～」

TOTO株式会社 総合研究所 商品研究部 健康技術研究グループ グループリーダー

大橋隆弘 氏

《中国地域質感色感研究会の取組み》

・中国地域質感色感研究会の概要について 15:50～16:00

中国地域質感色感研究会事務局(中国地域創造研究センター)

・中国地域質感色感研究会の取組事例 16:00～16:25

「“熊野化粧筆の心地よさ”の見える化

～穂先感触と化粧材のぬりムラに関する感性アプローチからの研究～」

有限会社 瑞穂 代表取締役社長 丸山長宏 氏

公益財団法人 中国地域創造研究センター

《閉会挨拶》 16:25～16:30

《カフェ・サロン》 16:40～17:30

珈琲・紅茶とサンドイッチによる立食形式での情報交換会(無料)

3. 参加費 全て無料です / 定員：100名(先着順)

4. 後援 中国経済産業局、広島県、広島大学感性イノベーション研究推進機構(COI)、

(予定) (一社)中国地域ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構中国本部、

日本感性工学会、(一社)日本人間工学会

5. 申込み 当センターのホームページ(<https://crirc.jp/>)掲載の申込フォームからお申込みください。また、E-mail(zdkoryu1@crirc.jp)でも受け付けいたします。

申込締切 2018年10月30日(火)

【お問い合わせ先】 公益財団法人中国地域創造研究センター 産業創造部：益尾 建志

TEL(直通):082-241-9941 TEL(代表):082-245-7900 E-Mail:masuo@crirc.jp